



ENERGÍA E HIDROCARBUROS

CONTENIDO

1.	<i>PETROBRAS: ¿Más lejos del Estado?</i>	1
2.	<i>EEUU y Rusia dan nuevos pasos para su posicionamiento en Latinoamérica</i>	3
3.	<i>Panorama económico de Bolivia</i>	5
4.	<i>Hagamos de la crisis una oportunidad</i>	6
5.	<i>2010-2015: Nueva Política Energética</i>	7
6.	<i>Analistas piden no descuidar mercados para el litio del país</i>	9

1. PETROBRAS: ¿Más lejos del Estado?

En Río de Janeiro las rentas del petróleo aparentemente no se convirtieron en educación de mejor calidad.

Cuando se creó PETROBRAS, en 1954, Brasil no tenía petróleo de manera que nació como una empresa dedicada a actividades de refinamiento, distribución y comercialización de productos derivados de petróleo, señala la ponencia de Edmilson Mountinho dos Santo denominada ***La industria del petróleo brasileña. Marco regulatorio.***

“Solamente después de los shocks petroleros de los años 70 y 80 la compañía petrolera se transformó en un líder global en tecnologías offshore y pasó a operar como uno de los nuevos gigantes de la industria petrolera mundial”, dice al reconocer que el proceso de crecimiento de PETROBRAS siempre fue interpretado con “ambigüedad” por la sociedad y el Estado.

“Si es verdad que PETROBRAS es un orgullo nacional para los brasileños, no es menos verdadera la constante preocupación de controlar una empresa con enorme vocación monopolista”, subraya Moutinho dos Santos.

Cambios después de 1997

La ponencia refiere que Fernando Henrique Cardoso promulgó la Ley 9478 de 6 de agosto de 1997 permitiendo la presencia de otras empresas para competir con PETROBRAS en toda la cadena de la actividad petrolífera, estableciendo algunas medidas como la creación del Consejo Nacional de Política Energética (CNPE), encargado de formular las políticas públicas del sector energético aunque este no habría funcionado de acuerdo a lo previsto.

Señala que la planificación energética fue retomada después del año 2002, durante el gobierno de Luiz Inácio Lula da Silva, cuando se creó la Empresa de Investigación Energética (EPE).

Moutinho dos Santos indica que antes de la promulgación de la Ley 9078, PETROBRAS era la representación del monopolio nacional insistiendo en que el Estado tenía muy pocos instrumentos para controlar a su empresa estatal.

Indica que la Ley 9478 también permitió crear la Agencia Nacional del Petróleo (ANP) con el objetivo de establecer un entorno competitivo para los mercados de petróleo y gas en Brasil, que garantice precios más bajos y mejores servicios para los consumidores. Sin embargo, sostiene que la ANP perdió fuerza con Lula da Silva.

“La agencia tuvo éxito en la atracción de otros inversores upstream y mantiene la función de promover licitaciones públicas para nuevas actividades de exploración. Ese modelo ha conducido a grandes y nuevos descubrimientos de hidrocarburos. Todavía la ANP encuentra crecientes resistencias para continuar la promoción de la competencia internacional en el país. En el downstream, la competencia se tornó aún más distante de la realidad y PETROBRAS mantiene siempre su posición monopolista”, dice.

Captura de la renta petrolera

Moutinho dos Santos señala que antes de la Ley 9478 el Estado no era capaz de capturar las rentas de los productores y consumidores. PETROBRAS-dice- pagaba pocas regalías sobre el petróleo crudo que producía y los consumidores se beneficiaban de políticas de control de precios y subvenciones sobre los productos derivados del mismo precisando que la nueva Ley permitió cambiar ese contexto.

“Esta ley estableció que los derivados de petróleo consumidos en el mercado doméstico deberían venderse a precios con paridad internacional, terminando con las políticas populistas de control de precios domésticos y de subvención”, puntualiza agregando que con referencia a la producción doméstica de crudo, se trató de crear un sistema de regalías y tributos especiales para compartir la renta de los hidrocarburos entre el Estado y los productores.

Señala que el slogan nacionalista “El petróleo nos pertenece” permitió a PETROBRAS capturar, desde 1954, la parte más grande de las rentas para financiar sus actividades y su expansión.

Antes de la promulgación de la Ley 9078, PETROBRAS era la representación del monopolio nacional, pero el Estado tenía muy pocos instrumentos para controlar a su empresa estatal

“Los ciudadanos brasileños y el Estado se beneficiaban como usuarios de productos subvencionados y como propietarios de una compañía en rápido crecimiento. Pero con el tiempo, en la medida en que la producción doméstica de crudo aumentó y si bien el petróleo probablemente era de los brasileños, la renta petrolera era para PETROBRAS”, anota y acota que a través de la empresa estatal, el sector petrolero conservaba para sí prácticamente todos los ingresos y la sociedad obtenía una participación mínima de la misma.

Moutinho dos Santos dice que ante esta situación lo que hizo la nueva ley fue modificar las atribuciones de PETROBRAS para que la compañía no mantenga la función del Estado de capturar las rentas y se la estableció como una empresa comercial que debía generar tributos y generar rentas para la sociedad, tal como si estuviera explotando en cualquier otra parte del mundo; es así como ahora funciona PETROBRAS.

¿Privatización imposible?

Petrobras se presenta como una empresa estatal pero el descubrimiento de gigantes reservas de petróleo puede cambiar este panorama, según este experto. Mountinho dos Santos se pregunta: ¿Cuántas empresas privadas en el Brasil podrían participar en el nuevo juego?. ¿Cuántos inversionistas podrían invertir 200 millones de USD en inversiones de riesgo, con una muy alta probabilidad de encontrar nada?.

Según este especialista la respuesta para la segunda pregunta es que probablemente sólo PETROBRAS esté en condiciones de hacerlo y plantea que, en este marco, la discusión es si PETROBRAS dividirá los riesgos y premios con actores extranjeros y si quedará como empresa estatal.

Considera que si la privatización de PETROBRAS se hace imposible (y tal vez no deseada), Brasil tampoco debería dejarse llevar por fuerzas nacionalistas y contrarias las inversiones externas. “Es importante-dice- que existan empresas privadas que inviertan en exploración, que es una actividad de alto riesgo. Si las empresas privadas no invierten su capital de riesgo, entonces PETROBRAS (por lo tanto el Estado) tendrá que hacerlo”.

La renta petrolera

Finalmente, sostiene que parece importante abrirse a un gran debate y considerar las formas más correctas de utilizar la renta petrolera. Señala que en Río de Janeiro las rentas del petróleo aparentemente no se convirtieron en educación de mejor calidad, en mejores viviendas y mejor calidad de las ciudades o en aspectos que podrían conducir al desarrollo.

“Mirando el caso de Noruega, donde fueron capaces de comprender que la riqueza más importante no es el petróleo, sino el capital humano de la nación, las rentas petroleras se transformaron en ocho millones de cerebros trabajando con mayor productividad y se evitó igualmente una explosión de corrupción”, agrega que es importante encontrar un conjunto de reglas para disciplinar la distribución y los gastos de las rentas petroleras dentro del país.

Fuente: Energy Press / Redacción central - <http://www.energypress.com.bo/bolivial.php>

2. EEUU y Rusia dan nuevos pasos para su posicionamiento en Latinoamérica

Estados Unidos y Rusia dieron nuevos pasos en el posicionamiento de intereses militares y económicos en Latinoamérica, el primero con la firma de un acuerdo para operar desde bases colombianas, y Moscú sumando a Ecuador a sus aliados regionales.

Colombia firmó el viernes el convenio que autoriza a Washington a usar siete destacamentos contra el narcotráfico y las guerrillas izquierdistas, tras meses de fuerte polémica con sus vecinos, especialmente Venezuela, que congeló las relaciones con Bogotá en julio.

El presidente Hugo Chávez asegura que el pacto configura una plataforma de ataque a Venezuela por parte de Estados Unidos -al que culpa del golpe de Estado que sufrió en 2002- y una estrategia para recuperar la hegemonía histórica en su "patio trasero".

Por ello, el gobierno de Chávez anunció recientemente que comprará a Rusia 92 tanques T-72 y sistemas de defensa antiaéreos con un crédito de 2.000 millones de dólares que le concedió

Rusia en septiembre. Caracas logró dicho préstamo en coincidencia con su anuncio de que reconocía la independencia de los territorios georgianos de Abjasia y Osetia del Sur -aliados de Moscú-, como ya lo había hecho Nicaragua y podría hacerlo Ecuador.

"Rusia está buscando un mercado de armas en Latinoamérica y estaría ofreciendo descuentos a cambio de ese reconocimiento", señaló a la AFP Carlos Espinosa, internacionalista de la Universidad San Francisco de Quito.

Venezuela es el principal cliente latinoamericano de armamento ruso -con compras por 4.400 millones de dólares desde 2005- y pilar de la estrategia del Kremlin en la región, gobernada por numerosos presidentes de izquierda críticos de la Casa Blanca.

Esta sociedad abarca además exploraciones de millonarias reservas de petróleo y gas y el desarrollo de energía nuclear.

En vísperas de la firma del acuerdo sobre las bases militares, el presidente ruso, Dimitri Medvedev, selló una alianza con su homólogo ecuatoriano, Rafael Correa, otro duro contradictor de la presencia estadounidense en Colombia.

Quito rompió relaciones con Bogotá en marzo de 2008 a raíz de un ataque contra la guerrilla de las FARC en Ecuador, que dejó 25 muertos.

Estados Unidos empezó a negociar el acuerdo con Colombia después de que Correa pusiera fin al convenio que permitió a ese país operar la base antidrogas de Manta, en territorio ecuatoriano, durante diez años.

Los vínculos con Latinoamérica "se han fortalecido netamente y le vemos mucho sentido porque (...) desearíamos desarrollar relaciones amistosas y completas" con toda la región, dijo Medvedev tras recibir al presidente ecuatoriano, al que venderá dos helicópteros militares Mi-171E.

Moscú también ha estrechado lazos con Bolivia y Argentina para el suministro de armamento y la explotación de hidrocarburos, y puja por un contrato de venta de aviones caza SU-35 al gobierno brasileño. Además, el presidente ruso visitó hace un año Venezuela, Cuba, Brasil y Perú, y días antes buques de su país realizaron las primeras maniobras militares en el Caribe desde el fin de la Guerra Fría.

"Rusia quiere incidir en Latinoamérica en represalia por la influencia estadounidense" en la ex órbita soviética, afirmó Espinosa, recordando el apoyo de Washington a Georgia en el conflicto con Moscú. Asimismo, las alianzas con el Kremlin pueden constituirse en una "respuesta al convenio entre Colombia y Estados Unidos", señaló por su parte a la AFP Vladimir Sierra, de la Universidad Católica de Quito.

Empero, los analistas no ven en el horizonte una disputa político-militar entre las dos potencias, si bien su posicionamiento recuerda la Guerra Fría. "Ahora la disputa es por dominios económicos y tecnológicos", indicó Sierra.

Fuente: <http://www.google.com/hostednews/afp/article/ALeqM5ghQiVSR-yldhF5qiD2zcEkVhmMpw> -

Por Alexander Martínez (AFP) –

3. Panorama económico de Bolivia

La compañía Citic Guoan Group lista para cooperar en la industria de litio: El vicepresidente del consorcio chino Citic Guoan Group, Yang Jianyuan, expresó la disponibilidad de su compañía para apoyar a Bolivia tecnológicamente en el desarrollo de la industria del litio.

"Vamos a buscar conversaciones con el gobierno boliviano para ser parte del emprendimiento del litio", dijo Yang.

Bolivia recibe a más de 60 científicos de diferentes países en el I Congreso Mundial de Litio que concluirá el sábado 31 de octubre, cuando se presenten conclusiones del evento.

Para el representante chino, Bolivia es actualmente el centro de atención de muchos países del mundo interesados en desarrollar sus recursos evaporíticos, considerados la energía del presente por su riqueza concentrada y por ser un elemento que no produce contaminación.

Yang consideró que el país andino fue favorecido por la naturaleza, y que ahora debe aprovecharla para el desarrollo.

El presidente Evo Morales inauguró el encuentro científico en la sede de gobierno, y luego viajó hasta el Salar de Uyuni, un desierto de sal situado 400 kilómetros al sur de La Paz, donde inspeccionó la construcción de una planta piloto que producirá el carbonato de litio.

Entre los expositores invitados están José Ramón Perán, del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED), y Pío Callejas, del Instituto de Cerámica y Vidrio de Madrid.

También participan Yuko Yasunaga de la Agencia de Investigación Natural y Energética de Japón, Yang Jianyuan del Grupo Citic Guoan Group de China, y Wang Shijun del consorcio Qinghai Salt Lake Industry, entre otros.

El foro evalúa el estado actual de la ciencia, tecnología e innovación de los procesos de transformación, tanto de los recursos evaporíticos -en productos químicos básicos como carbonato de litio- como en la generación de productos con alto valor agregado, como baterías de litio, automóviles eléctricos y otros.

Argentina duplicará la demanda de gas boliviano en el 2010

El gobierno argentino demandará 14 millones de metros cúbicos diarios (mmcd) de gas boliviano a partir del año 2010, anunció el ministro boliviano de Hidrocarburos, Oscar Coca.

"En la reunión que tuve hace tres semanas con autoridades argentinas, nos han ratificado que no van a requerir seis millones de metros cúbicos, sino que tienen la intención de completar hasta 14 millones de metros cúbicos al día", dijo el ministro. En rueda de prensa, Coca explicó que para hacer realidad este incremento, se espera "resolver un ducto de no más de 40 kilómetros al que hay que aumentarle el diámetro del tubo" para mejorar su capacidad.

"Una vez resuelto el gasoducto, el energético boliviano va a ingresar en mayor cantidad a la Argentina, que actualmente consume hasta 6 millones de mmcd", agregó el funcionario boliviano.

"La premisa sigue siendo llegar hasta los 27 millones de metros cúbicos diarios más adelante", añadió el colaborador del presidente boliviano Evo Morales. Además, dijo que el gobierno de

Argentina está dispuesto a permitir que el gas boliviano llegue al Uruguay a través de sus ductos.

"Según la información que tenemos, la facilidad que se daría es que sólo van a cobrar por el uso del gasoducto", anotó. No obstante, la primera opción es estudiar el planteamiento del bloque Urupabol (Uruguay, Paraguay y Bolivia) para estudiar la posibilidad de construir un gasoducto para transportar gas boliviano a estos dos países.

Según Coca, las negociaciones ya están avanzadas, tanto que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Andina de Fomento (CAF) como en el Banco Mundial (BM), que patrocinarán el estudio que permita llevar el fluido hasta Uruguay.

La lógica del gobierno con estos acuerdos energéticos es la de incrementar la producción energética boliviana, asegurando mercados del gas en el interior y exterior del país, añadió el ministro Coca.

Fuente: <http://www.argenpress.info/2009/10/panorama-economico-de-bolivia.html>

4. Hagamos de la crisis una oportunidad

Ciertamente el gas natural licuado (LNG) que llega a Brasil, a Chile y a la Argentina es ya una "competencia" al gas que podría ser suministrado, sin tanto costo logístico, desde Bolivia.

Sin embargo, pese a que se perdió, coyunturalmente, la oportunidad boliviana de suministrarle gas a los vecinos, estos años perdidos deben, mirando en positivo, convertirse en una "oportunidad" para reordenar internamente el sistema de hidrocarburos y apurar normas y proyectos en infraestructura energética para, desde el Estado, inyectar unos 4-5 de los 7-8 mil millones de USD que tiene el Estado boliviano guardadas en reservas internacionales, para apalancar megaproyectos energéticos en un horizonte que bien podría comenzar en 2013-2015.

Veamos esta crisis como una oportunidad a futuro. Ni modo, nos toca ser creativos.

Muchos pesimistas han afirmado que a Bolivia le será "muy difícil" desarrollar y vender las actuales reservas de gas natural. O peor aún que los procesos de industrialización a escala no serán viables.

Ciertamente si los escenarios no se preparan y si no elaboramos una visión energética a largo plazo nos iremos retrasando peor. Vamos caso por caso: Brasil. si bien es cierto están realizando gigantescas inversiones en exploración -y posterior- desarrollo de nuevos reservorios de petróleo y gas, además de fortalecer sus hidroeléctricas, siempre requerirán del gas boliviano. Tienen varias regiones en franco proceso de desarrollo sedientos de energía.

Al margen que los negocios de LNG se hacen más competitivos, la nueva concepción de una industria de derivados de gas a escala está recién por ser elaborada y recién por venir al país. Es cuestión de tiempo, buenas ideas, estabilización democrática y política y atracción de capitales. Son procesos que tomarán tiempo pero con resultados importantes para Bolivia, para una nueva generación de bolivianos.

Argentina, y Chile lo propio. Aunque importen LNG necesitarán, en un lapso de tiempo, de combustibles, de electricidad y de gas.

Bolivia, entre tanto, estará fomentando procesos de exploración intensos para cuantificación de reservas y posterior desarrollo de las mismas. Hay que ver, también, cuál será el comportamiento de la demanda de electricidad, de gas (como materia prima) y de plásticos y combustibles como diesel (como valor agregado) a un futuro mediano. Quizá sería bueno pensar -desde hoy- en un proyecto conjunto de industrialización y exportación con el Perú que ya tiene planta de licuefacción lista para exportar LNG a México.

El futuro vendrá a paso acelerado. Lo que hoy se da por "difícil" o "imposible" en unos años más será factible. Que no nos agarre el futuro con pensamiento atrasado.

Una alianza permanente con Perú no sería mala idea: aprovechar su experiencia -que en el futuro ya será reconocida- y su infraestructura de exportación de LNG. El 2010 iniciará la exportación de 16 millones de metros cúbicos diarios (MMmcd) de LNG. Podría haber una interesante ecuación entre Perú y Bolivia.

Pero para ello -aquí, internamente- debemos acelerar proyectos de industrialización a escala, proyectos de desarrollo de nuevos campos, de apertura de mercados, de alianzas estratégicas join venture en negocios específicos e ir estabilizando el país con legislación y regulación clara.

La elevada demanda de gas natural en Argentina, Brasil y Chile además de elevada demanda de combustibles y de electricidad siempre pondrán a Bolivia en rol preponderante. Obviamente hay agoreros y quintacolumnistas (enemigos internos) de la patria que pregonan que no seremos capaces de establecernos como centro energético continental, pero la historia y el tiempo nos van a dar la razón.

Ciertamente negociar en temas de exportación de gas, o de derivados del mismo, a mercados lejanos, dado que Bolivia está enclaustrada, es un costo elevado, además de negativo, pero no es escollo insuperable. Creemos firmemente que los mercados asiáticos para el futuro diesel boliviano -producido a partir de la tecnología a escala de gas a líquidos en unos años más- será transportado desde un puerto en donde ya haya infraestructura mínima, como el caso peruano. O sin ir lejos, como ya adelantamos, Brasil es un gigante demandante de diesel. Luis Carlos Kinn, uno de los analistas más reconocidos de Bolivia, y promotor del GTL industria de gas a líquidos puede dar fe de esta aseveración.

Si Argentina, Chile y Brasil traen gas desde distancias tan lejanas de sus fronteras, de países con pasado y presente de inestabilidad, como Nigeria o Indonesia, porque no pensar en que alguna vez metaneros (barcos transportadores de gas licuificado) surquen los mares con LNG extraído desde el Chaco boliviano. No es imaginación ni sueño. Es proyecto de largo plazo que debe estar sustentado en una NPE Nueva Política Energética.

Fuente: -www.opinion.com.bo- Bolivia - ANALISIS Y OPINION Boris Gómez Úzqueda

5. 2010-2015: Nueva Política Energética

Por: Boris Gómez Úzqueda

El periodo 2010-2015 debe ser básicamente para reformular la visión estratégica boliviana en energía e hidrocarburos, a través de una NPE, Nueva Política Energética, y de instrumentos legislativos, regulatorios y normativos atractivos para capitales en exploración, explotación de

gas y petróleo, y adicionalmente para sentar bases de proyectos de industrialización y de exportación de LNG (liquid natural gas) boliviano al norte del Continente.

Insisto en que, pese a los años perdidos, a la "guerra del gas", y a la "nacionalización" que no funcionó en industrialización se va a imponer el pragmatismo de la visión de exportación de valor agregado por sobre materia prima.

El modelo estatista únicamente sirvió para generación de "bonos". Ahora el Estado debe reenfocar sus prioridades y permitir la promoción de Bolivia como un país atractivo de capitales para negocios y proyectos compartidos en industrialización y LNG.

Debemos ser creativos para exponer las nuevas fórmulas. Es posible la "convivencia" de un modelo de "nacionalización" en actuales contratos suscritos con petroleras; pero también es posible la implementación de nuevos contratos en nuevos proyectos. Como por ejemplo: contratos de riesgo compartido entre el Estado y las multinacionales -de donde quiera que vengan- en exploración de nuevas áreas del territorio para búsqueda y certificación posterior de nuevos reservorios de gas, fundamentalmente. Contratos compartidos en nuevos proyectos de explotación y desarrollo de campos. Negocios compartidos como LNG de tanto éxito en Chile, que trae LNG desde el Pacífico en vez de comprar gas en Bolivia.

La clave está en estabilidad, democracia, reglas claras, legislación de seguridad jurídica plena y contratos de riesgo compartido en industrialización "a escala".

El pasado año el propio secretario ejecutivo de ARPEL indicó que serán necesarios más de treinta mil millones de dólares en la industrialización de gas en los próximos años. Cifra absolutamente real.

Para industrializar el gas boliviano -en electricidad, metanol, en plásticos, en diesel ecológico, en fertilizantes, en úrea, en nuevos combustibles como DME dimetil éter-, es importante que el Estado se "asocie". El "capital" de la sociedad puede ser una parte de las reservas en cada proyecto específico. No se necesitan porciones de reserva muy grandes para procesos de industrialización a escala. Bien entonces se pueden combinar: exportación de LNG excedente, con suplir mercado interno, contratos con Brasil y Argentina y con nuevas plantas de generación de valor agregado.

Los "mercados naturales" para el valor agregado al gas boliviano serán: diesel y electricidad, en excedentes, para Chile, Paraguay, Argentina, Brasil y hasta Perú. Nuevos energéticos y plásticos (ej.: DME) para el Asia. LNG para México y el estado de California. El consumo de LNG en Estados Unidos se incrementa año tras año. California es una "potencia" económica que requerirá DME y gas -para generación de electricidad limpia- y lo llevará de todas partes, del Perú (Camisea) o el gas boliviano.

Los negocios en gas se están diversificando, bajando costos, y dando oportunidades a países con problemas de transporte, como el caso boliviano, de manera que el transporte de LNG, o de diesel, o de GLP o DME a través de transporte marítimo van a ser posibles y sostenibles en costos, haciendo a los energéticos bolivianos, y a sus plásticos, competitivos en mercados más o menos lejanos. Hasta 2007 habían circulando en los mares 260 tanqueros y 128 en construcción (dependiendo tienen un costo de hasta 170 millones de USD cada uno), hay más de 20 terminales construidas incluida flotantes de licuefacción y regasificación (más de éstas, claro está) con una producción cercana a 171 MTPA (millones de toneladas por año). Sólo la

poderosa Qatar tiene 10 trenes adicionales en construcción (un "tren" equivale a 15 millones de metros cúbicos por día de gas).

Quizá la "mejor forma" de insertar el proyecto de LNG boliviano al norte sea ahora "enganchado" con el proyecto de LNG peruano. Dado el avance de esa planta habría que pensar, en consecuencia, en "complementariedad" del negocio.

Los tiempos de "maduración" de éstos proyectos de industrialización y exportación tardan mínimamente 5 años. Podríamos creer que en 2015 estaríamos listos con un par de proyectos en conversión de gas a líquidos (GTL) y exportación de LNG, plásticos y metanol a la par que habrían mayores descubrimientos de reservorios fruto de procesos exploratorios y paralelos.

Paralelamente a la ingeniería de proyectos debe marchar la "ingeniería política y diplomática" en buscar mercados, asegurar contratos, generar inversiones, dar seguridad democrática a inversores y promocionar flujo de financiamientos de bancos multinacionales, que por ejemplo -por la demanda energética- han disparado los precios construcción de plantas de liquefacción.

En tanto, debemos formular mejores estrategias para ver si el gas boliviano convertido en "valor agregado" es competitivo con relación a otras ofertas. Hay que resolver económicamente el "tema" Geopolítico con Chile.

Las puertas de la creatividad están abiertas, pero ya no perdamos más tiempo.

Fuente: -www.opinion.com.bo- Bolivia - ANALISIS Y OPINION 2009-11-01 07:56:52 Boris Gómez Úzqueda

6. Analistas piden no descuidar mercados para el litio del país

Luego de que el equipo de especialistas de la planta experimental de Llipi (Potosí) produjo los primeros 10 kilos de carbonato de litio, en laboratorio, los analistas señalaron que el Gobierno no debe sólo apuntar al proceso productivo de esta sal, sino que debe 'aceitar' la parte comercial para lograr acuerdos de venta con los principales mercados del mundo.

Jorge Antequera, ingeniero industrial, sostuvo que el carbonato de litio que se obtuvo es algo que se debe resaltar, pues fue logrado por científicos bolivianos y que a partir de este logro la producción masiva será posible.

"Se dio un gran paso, pero ahora llega el momento de su industrialización y en este punto el Ejecutivo debe trabajar para que esta producción tenga distintos mercados para comercializarlo", sostuvo Antequera.

El mismo criterio tuvo el Colegio Nacional de Economistas que remarcó que de acá en adelante el Gobierno debe elaborar una estrategia de marketing que le permita competir en precio y calidad con los otros productores de litio que ya llevan varios años en el mercado mundial.

Al respecto, Alejandro Chávez, director de la carrera de Ingeniería Química de la Universidad Técnica de Oruro, subrayó que la obtención de carbonato de litio en el laboratorio del salar de Uyuni es una buena señal que debe impulsar la finalización de la planta piloto y adecuarla para que tenga una capacidad industrial de gran envergadura.

Sobre la parte comercial Chávez aclaró que a partir del carbonato de litio el país recién va a buscar socios transnacionales para producir baterías que es el objetivo.

“Es obvio que no se debe descuidar la parte comercial, ya que el propósito central del Ejecutivo es que nuestro país exporte baterías de litio y para eso ya se tiene preacuerdos comerciales con empresas de Japón y Francia”, dijo Chávez.

A su vez, Jhonny Atila, docente de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno y titular del Colegio de Ingenieros Comerciales de Santa Cruz, subrayó que se necesita de un programa de producción que contemple socios privados o estatales, de empresas para empezar la industrialización del litio, de una estrategia de marketing que permita negociar y mejorar los precios de exportación.

“Considero que nuestra capacidad técnica será frenada por la compleja tecnología en la fabricación de baterías de litio. Éste es un conocimiento que pocos países lo tienen y son muy celosos de cederlos, sino es a cambio de algo. Chile, que está en este negocio hace casi 50 años aún no produce este tipo de baterías”, dijo Atila.

La responsable del equipo de investigadores de la planta Llipi, Soledad Yanarico, explicó que la industrialización del litio y su posterior conversión a baterías será un proceso complejo y de varios años, donde las investigaciones, las inversiones, y la capacitación científica fundamentales para lograr que el país pueda dar un salto cualitativo para exportar tecnología y no sólo materia prima.

En detalle

- Utilidades. El salar de Uyuni también permitirá la producción de cloruro y sulfato de potasio y de ácido bórico. Las ventas anuales proyectadas de 800.000 toneladas de cloruro y sulfato de potasio, a un precio unitario de \$us 400 la tonelada dejarán en las arcas estatales \$us 320 millones. Por su parte, las 20.000 toneladas de ácido bórico por año, generarán una ganancias estimadas en \$us 12 millones.

- Inicio. La planta piloto de Llipi parte de un complejo, aún modesto en términos industriales, que implica un campamento, un laboratorio de investigaciones y las piscinas de lixiviación/evaporación. Su conclusión demandará una inversión total de \$us 13 millones.

- Muestra. Durante el foro del Litio realizado en La Paz, representantes de nueve empresas extranjeras mostraron sus tecnologías e innovaciones en la industrialización del litio, con la perspectiva de participar en el proyecto boliviano para explotar el salar de Uyuni. El viceministro de Ciencia y Tecnología, Roger Carvajal, destacó la presencia de las nueve compañías de Asia, Europa y América.

Cifras

En millones de \$us 350

Éste es el monto que de acuerdo al Ejecutivo se precisa para poder contar con una planta industrial de carbonato de litio que estaría funcionando a partir del 2013.

En \$us 5.000

Es el precio promedio que el Gobierno maneja por cada tonelada de litio a exportar. Según los analistas, éste es un costo que beneficia al país.

Puestos de trabajo 1.500

Según el Comité Científico de la Dirección Nacional de Recursos Evaporíticos de Bolivia, ésta es la cantidad de trabajadores que se generará en Llipi.

En millones de \$us150

De acuerdo con las proyecciones del Gobierno, éste es el dinero que el Estado recibirá cada año por la venta de unas 30.000 toneladas de litio.

Opinión “Tenemos una gran oportunidad” - Jhonny Atila- Ing. Comercial

La demanda mundial de litio se ha incrementado durante los tres últimos años en un 500% y se prevé que seguirá a este ritmo hasta el 2015.

Como país debemos trabajar en conjunto para lograr una mentalidad de abrir nuevos mercados.

Si bien el litio es materia prima para producir baterías, vidrios, cerámicas, lubricantes, productos farmacéuticos, polímeros y productos de aluminio, es difícil comenzar a fabricar estos productos sin antes no tener definido el programa de explotación del litio en el salar de Uyuni y sus principales derivados como el carbonato de litio, cloruro de potasio, sulfato de potasio, ácido bórico y cloruro de magnesio.

Aunque el entorno político, legal y social no sea el más placentero para comenzar con un plan de industrialización y comercialización del litio, se deben hacer los mejores esfuerzos para llevar a cabo este vital objetivo.

Económicamente el proyecto es viable y su financiamiento por demás de factible, incluyendo infraestructura vial y otros requerimientos básicos para continuar los trabajos de exploración.

Tecnológicamente nuestra posición no es de las mejores. Sin embargo, las posibilidades de adquirir tecnología punta y recursos humanos especializados que apoyen a nuestros profesionales (los que actualmente están trabajando) es una prioridad; debemos pretender inventar o descubrir el ‘cómo hacer’.

Se debe ofrecer la seguridad y la oportunidad para que empresas transnacionales presenten ofertas y puedan iniciar los trabajos de negociación e instalación de una planta de explotación e industrialización de esta sal. Además de comenzar desde ahora con un plan de comercialización internacional anticipado.

No podemos perder la oportunidad de ser el principal proveedor de litio al mundo. Es hora de actuar

Fuente: -www.eldeber.com.bo- Bolivia - MINERIA - SIDERURGIA 2009-11-01 07:47:24



Teléfono (5912) 2799673

Fax: (5912) 211 7326

Calle 31 N° 8227, Edificio Lydia, Piso 2, Oficina 201

Calacoto

La Paz – Bolivia

Página web: www.institutoprisma.org

Edición a cargo de Karina Zelaya